

Made in Singapore: ‘不掉零钱’钱包卖得正火

2016年11月25日 星期五 09:33 PM

文 / 赖彦志
来自 / 早报数码



新加坡设计师出头天！三位来自新加坡国立大学工业设计系的学生，在募资平台Kickstarter上，为自己设计的钱包募资。原本只想为企业筹到4000元，怎料一个月的筹款期还没到期，就吸引了超过3700人集资，筹到超过22万元。

由林立雪（23岁，大四生）、何靖仪（21岁，大三生）和黄爱伶（20岁，大二生）组成的KIN Studio，设计了一款可自动将零钱与钞票分开的钱包。

在花了三个月反复构思、修改与制作后，她们终于制作出了钱包的最终样本。她们在本月1日设立产品的募资专页，一小时内就达到了第一期的目标，速度十分惊人。

这款名为KIN的钱包 虽然明年7月才会出货，但它吸引了来自本地、美国、德国、加拿大等十国的网友前来预订，可说是为新加坡设计挣足了光。

zaobao.sg与这三位年轻设计师进行了一段电邮访问，请他们谈谈产品设计的心路历程。

zaobao.sg: 你们是怎么认识的？

KIN Studio: 从一开始其实是在国大工业设计系中的一个课堂设计计划。计划主要是针对募资平台Kickstarter的客群设计产品。课堂中的其中一个规定就是要跨年合作，我们三人也就这样认识了彼此。

zaobao.sg: 那KIN钱包的概念又是怎么来的？

KIN Studio: 我们发现到收纳零钱的问题依然存在，于是在经过几个月的绘画草图与制作，终于做出能让我们引以为傲的产品。虽然这是一项学校作业，但是我们团队意识到了它的潜能。于是我们决定先设立一家公司，再带到Kickstarter上推广。

虽然这个过程非常艰辛，但我们非常享受这个过程，也因为能够与全世界分享我们的产品而感到自豪。

zaobao.sg: 在这过程中遇到了什么困难？

KIN Studio: 创意发现的部分最难！我们淘汰了至少100-200个不同的概念，才得出大家现在看到的成品。但是我们认为这是在设计过程里的关键。它迫使我们探讨每一个可能性，也让我们更能够批评我们自己的点子。

这些过程就教训了我们，让我们看清哪些点子对我们的意义较大，最终达成我们三人都满意的成品。

zaobao.sg: 既然那么成功了，是否考虑继续以工作室的形式来工作？还会想要到外头找工作吗？

KIN Studio: 虽然这个产品非常成功，但是我们还是计划寻找工作机会，到其他地方学习和吸取经验。在有一定规模的工作室工作，能够让我们吸收很多宝贵经验，这对我们作为年轻设计师是非常重要的。

zaobao.sg: 有没有话想对其他年轻设计师说？

KIN Studio: 要勇于跨出第一步。关键永远就在那第一步！有些人会怀疑自己的技术，但是我们认为技术是可以累积的。只要你有点子，就该行动！我们认为只要你有理想，并且有热忱，你自然而然地就能成就它。跨出第一步，然后坚持下去！