

另类众筹为独居老人打造“黄金屋”



约75名公众参与了3月14日举办的全天瑜伽课程，为“打造‘黄金屋’”筹到近2200元善款。（Stefanus Ian摄）

一名女生精心策划了公益项目“*For a Golden Home*”（打造“黄金屋”），通过让公众筹备不同筹款活动的形式，为新加坡仁人家园（Habitat for Humanity Singapore）的项目“*Project HomeWorks*”筹款。

在媒体公司工作两年的林湘云（24岁）虽然求学时没有丰富的公益经验，却乐于助人，并独自制定公益项目，以帮助长期贫困交加的人。

旨在帮助贫困独居老人

林湘云自去年10月开始，在忙碌工作之余，抽空策划该公益项目。之前，她并没有一个确切目标，在搜寻资料时，无意间看到一项惊人的调查报告。

据国家统计局调查，本地有超过3万5000名独居老人的住家环境少了基本卫生及安全设备。因为无力清洗、打扫家里，他们的床都长满了臭虫，家具破旧不堪，地板十分肮脏。若这个问题搁置不理，到了2030年，8万9000名老人将会面对这个处境。

从小在爷爷奶奶呵护下成长的林湘云说：“当我了解这个非常迫切的社会问题时，立即假设我的爷爷奶奶也住在这样的环境，这样的想象真是令人不寒而栗。”

这个想法不仅启发林湘云在今年2月3日正式推行“打造‘黄金屋’”公益活动，还激励她引发人们关注这个社会问题，帮助这些贫困老人。

“作为一个人口老化的社会，这个社会问题很严重。我非常希望‘*For a Golden Home*’能让人们开始讨论、思考

这个问题，并将讨论转为行动，改变这个社会问题。”

已筹得超过2万元

为了让公众更了解独居老人的需求，林湘云设立了“打造‘黄金屋’”网站（foragoldenhome.com）及面簿网页，让公众了解善款将如何改善独居老人的生活。例如：一套清洗用品只需5元；一张单人床、一个五层壁橱，或为一房式组屋单位油漆只需50元；给老人家里做蒸汽打扫，去除害虫，则需要200元。

“打造‘黄金屋’”公益活动希望能筹集2元5000元善款，等同于帮助30名住在一房式组屋的独居老人，让他们拥有更舒服的住家环境。林湘云说，截至3月20日所获善款已近2万1400元，能帮助26名独居老人，但她还是希望最终筹得的款项能超越目标，让更多独居老人能拥有一个更清洁的居住环境，好舒服养老。

林湘云是在发布会前十天，才通过家人朋友主动联络部分参与者；后来有更多人得知这个公益项目，便主动联络她，和她一同募款。“打造‘黄金屋’”共吸引了50个公众人士和机构参与筹款项目，从烘焙销售到制作短片等等，他们自拟自行的迷你筹款活动分别在二三月执行，形式别出心裁。

林湘云说：“我深信新加坡人都是有善心的，只是基于犹豫、被动等种种原因，而无法付诸于行动帮助他人。通过这个筹款方式，我希望能让每个人肯定自己的价值，发挥强项，有所作为。”



詹明芬把自己制作的甜点拍摄下来，再上传至自己的Instagram账号。



林湘云（前排左三）与参与筹款者出席上星期天举行的“BBC@Hive”活动，鼓励公众购买本地业余摄影师Witono Halim的作品。

24岁的林湘云策划了公益项目“*For a Golden Home*”，通过让公众自行筹备各式筹款活动，为新加坡仁人家园筹款，以帮助贫困的独居老人。这个公益项目吸引了50个公众人士和机构参与，从烘焙销售、制作短片到瑜伽课程等等，筹款形式多样化。

王立倪（南大通讯员）/ 报道

照片由受访者提供



参与筹款者邱丽仪（左）从他人对祖父母容貌的口述，为他们画祖父母的肖像，希望借此活动纪念不久前过世的外婆。图为邱丽仪和林湘云（右）在上周六的活动合照。

各种筹款方式带来“蝴蝶效应”

新加坡国立大学杨潞龄医学院四年级学生詹明芬（23岁）虽一开始非常怀疑自己的能力，但还是在家人和朋友的鼓励和支持下精益求精，凭着自己的烘焙手艺，每个星期售卖不同的甜品，包括荔枝玫瑰马卡龙及豆腐乳酪蛋糕，并成功筹得超过2000元善款。

詹明芬说：“我发现要改变社会问题的第一步，就是让人们更了解处于社会边缘人士的需求。这激励我把握机会，积极参与这项计划。”

除了个人参与，不同机构也在3月的周末举办不同活动，希望吸引公众参加活动之余也能捐款。其中，约75名公众就参与了3月14日举办的全天瑜伽课程，整个活动也成功筹集了近2200元善款。

活动筹办人之一杨健铃（南洋理工大学黄金辉传播与信息学院四年级，23岁）认为，这项公益计划的意义不仅限于帮助独居老人。“这个筹款方式能向众人证明，年轻人也可以通过自己的长处和力量做出行动和改变。我相信这是个‘蝴蝶效应’，一个小小的举动能带来长期具有影响力的改变。”

网络商店业主陈慧文（26岁）除了售卖搭配水果、咖喱、辣椒、豆蔻等不同食材的东南亚麦片种类，也将在3月28日筹办一场“拉丁美洲麦片大餐”。她将把3月期间获得的利润中，抽出一半作为善款。

“当所有小商家齐聚一堂，朝共同目标一同努力筹款时，将能培养更强的社区凝聚力，而且我们能接触更多人，让更多人认识这个公益活动。”

公众除了可以通过支票捐款，也可以通过网络Paypal服务捐款，所有款项将由新加坡仁人家园项目“*Project HomeWorks*”直接接受。“打造‘黄金屋’”筹款活动将于3月31日结束。