

推出“未来预备指数” 国大要培养学生软技能

胡洁梅 报道

ohkm@sph.com.sg

雇员是否具备沟通能力、好奇心、创新精神、坚韧等特质,日益受到雇主的重视。新加坡国立大学推出“未来预备指数”让学生通过自我评估问卷,了解自己在不同软技能的能力。

校方也可利用它了解课程对培养学生软技能的成效,更针对性地规划适合学生的项目。

国大副校长(学术事务)兼

教务长陈永财教授昨天在国大职业展开幕时透露这项消息。他指出,由国大毕业生未来预备中心(Centre for Future-ready Graduates)推出的“未来预备指数”(Future-ready Index)收集企业所重视的软技能,并可让校方了解学生在培养软技能的进展。

电子版评估问卷日后会上载到国大毕业生未来预备中心网站,其他机构可利用它了解雇员

在这些方面的能力。

国大毕业生未来预备中心去年向300多个雇主收集反馈,锁定雇主重视的九项软技能后,为问卷结集适合的问题。问卷共有52道问题,可反映个人在沟通能力、好奇心、创新精神、同理心、坚韧度等方面的能力。例如,在反映个人好奇心的题目,作答者得针对“不论我到哪里,我总是在寻找新事务与体验”这句选择“非常同意”、“不同意”或中

立等选项。

国大去年让4250名国大生回答问卷后做了些分析,发现参加海外交流计划的学生在特定软技能的“分数”比较高,包括沟通能力、创新精神和坚韧度。学年越高,学生在沟通能力、创新精神、追求信念(Pursuing Convictions)的三个环节分数也就较高。

国大毕业生未来预备中心主任林碧晶指出,这些分析结果可

国大的“未来预备指数”收集企业所重视的软技能,让学生通过自我评估问卷,了解自己在不同软技能的能力,并可让校方了解学生在培养软技能的进展。

反映国大教育所取得的成效,中心计划利用指数展开更长期的纵向研究。

她说:“在现今的职场,软技能已是区别个人与其他毕业生不同的关键要素,学生能从未来预备指数了解自身的强项,需改进的空间,有意识地去培养这方面的能力。”

与此同时,中心也向学生进行调查,了解他们对雇主的要求,希望促进雇主与千禧时代

上班族的了解,帮助他们吸引人才。结果显示,学生较重视企业是否有空间让雇员提升、信任雇员、照顾雇员的福利。

共约260家企业参加今年的国大职业展。尽管经济展望不明朗,林碧晶反映雇主对参展的反应仍踊跃,提供4000多项就业机会。她相信,这类大规模的职业展可增进学生对就业前景的信心,扩大他们对各个就业选项的认识。