

国大钟表兴趣小组 钟爱一生

卢姿卉 / 报道 · 摄影

国大通讯员

一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴。时间对人们而言是极其可贵，但你懂得欣赏腕上的钟表吗？自2014年起，一群国大生因热爱钟表而聚在一起，成立了国大钟表学生兴趣小组（NUS Horology Club）。

这个小组大约有60名成员。基于对钟表的兴趣，他们会深入了解钟表的制造过程、功能、精加工等知识，以及不同表芯的特点，各个品牌的历史和具有代表性的钟表。

此外，小组经常策划各种活动，包括参访各个钟表公司的精品店，与钟表公司和代理商联办展览和讲座并参与他们主办的大型活动，譬如新表发布会。

受父亲影响爱上手表

钟表学生兴趣小组主席林承斌（21岁，商业系一年级）说，海外也有类似的小组，但据他所知，本地大学仅国大有。“我相信这是一个罕见的学生兴趣小组。我很少有机会认识跟我一样疯狂的手表爱好者。”

林承斌透露，他和手表的“爱情故事”是从小时候开始。儿时，他的父亲每隔几天调手表，父母也经常谈有关手表的话题。中学时期，父亲送给他一只汉米尔顿（Hamilton）手表，自此他便开始收藏手表。

黄建咏（21岁，商业系一年级）的父亲也是钟表爱好者，所以他耳濡目染，从小就对钟表产生了浓厚兴趣。对于参加钟表小组，黄建咏的父亲非常支持，也希望小组能招揽更多成员，让更多人体会钟表的奥妙之处。

汤酉新（22岁，地产系一年级）说：“手表几乎是男士唯一可佩戴的饰品，随着对钟表知识的增长，我也慢慢地为钟表机芯结构和多样化的设计着迷。”

他真正认真喜欢并钻研手表，是从父亲在他18岁时，为他买的第一只沛纳海（Panerai）手表开始。他说：“我较喜爱设计独特的手表，沛纳海独特的护桥设计，尤其能彰显个人的个性和品位。随着年龄增长，我也渐渐对正装表和超薄金表产生兴趣，譬如德国朗格（A. Lange & Sohne）在2016发布的超薄saxonia thin腕表就是我的下一



今年2月，国大钟表学生兴趣小组和Red Army Watches联办午餐聚会，听该公司工作人员介绍所代理的钟表品牌，以及讲解俄罗斯和德国手表的知识。十多名小组成员除了与工作人员交流，也试戴该公司收藏的手表。

个目标。”

汤酉新认为，这个兴趣小组最与众不同的地方，是让人可以放松解压的和谐氛围。他说：“钟表不是一门能比个高下的爱好，它没有比赛，没有训练和竞争，只有纯粹的喜爱和交流。”

参加小组后，汤酉新扩大了社交圈子，也结识不同领域的成功人士。“钟表这门爱好还是以年长者居多，通过钟表我很幸运地认识了很多成功的长辈，不仅从他们身上学到钟表知识，也获得不少宝贵的人生建议。”

不是有钱人的消遣

钟表学生兴趣小组希望鼓励及推广大学生对钟表的认知，培

育新一代的钟表爱好者。但是，当汤酉新邀请朋友参加活动时，他们的第一反应经常是钟表是有钱人的玩物，所以即使有兴趣，也可能觉得钟表“高不可攀”而婉拒参加。他认为这个观点是不正确的，小组并没有对成员拥有的手表设下任何要求，只是希望更多年轻人认识及接触钟表。

黄建咏也认为收藏钟表不一定需要庞大的开销。他说：“我们尽全力改变年轻人对钟表的观念，一只好的钟表价格并不是遥不可及的，瑞士出产的钟表不只有劳力士（Rolex）。”

钟表学生兴趣小组副主席陈羿帆（23岁，法律系三年级）说，虽然小组的规模不大，但是



资源多人脉广。一些朋友不了解手表为什么有这么多学问，甚至会觉得手表不过是过时的工具，认为手表爱好者在故弄玄虚。因此，他希望成员加入小组后，能对钟表有更深一层的认识。

领会手表的价值

汤酉新参加小组后，对钟表的物理运作和业内营运有了更多了解。他说：“我以前会更注重一只表的外观、机芯、品牌，但现在更注重每一只表背后的故事。”他认为，再华丽的手表，也比不过一只独具意义的手表，而让手表有生命的，是背后的收藏家。

林承斌认为，手表不仅仅是

显示时间的仪器，它更是融合美感与技术的艺术品。每一只钟表的制造过程都很复杂，因此他希望人们懂得珍惜和欣赏制造手表所付出的努力。

黄建咏则领会到价值与价格的区别，所以更重视钟表对他个人的价值。他说：“价格高的钟表不一定有价值，相反的，价格低的钟表也不一定没有价值。凡事都要用心去体会，理解那只表在你心目中的意义。”

想了解国大钟表学生兴趣小组可上网：nushorology.wordpress.com，或面簿：www.facebook.com/nushorology，或电邮至nushorology@gmail.com与小组联系。