

# 企业家掏钱报读国大“魔鬼训练营”

高强度的课程、严谨的治学风格，以及对学生的严格要求，让国大商学院的中文高级工商管理硕士课程，有了“魔鬼训练营”的“恶名”。国大商学院院长杨贤表示，学生都是企业家，报读课程是真正有诉求、有追求，不是来吃吃喝喝。

新加坡国立大学商学院54名师生和校友今天起至星期四将在中国甘肃参加第12届商学院戈壁挑战赛。四天三夜的沙漠之旅、112公里的赛程，这条穿越戈壁的道路上，在商场阅历无数的企业高管将迎来又一场“成人礼”。

蜕变之旅结束后，他们的脚上会起满水泡，而在恶劣环境中自我极限的挑战，也会让这群花钱受苦的企业家，得以新视角重新认识自己。

国大商学院作为第一所参加商学院戈壁挑战赛的中国以外学府，从2007年起便组织中文高级工商管理硕士（Executive Master in Business Administration，简称EMBA）课程的学生，参加这项专门为商学院学生举办的活动，让企业家通过穿越无人戈壁，积聚能量和锻炼毅力。

如今，“戈壁一堂课”已是国大商学院中文EMBA课程的一个选修单元，每届学生中约八成会参加这项挑战，而戈壁之行在很多学生眼里，更是国大商学院“魔鬼般”训练中最后一道必经的坎儿。

## 至今校友超过670人

瞄准本区域讲华语的企业高管，国大商学院在1997年推出全球首个以华文授课的EMBA课程，课程开设至今已有20年。超过670名毕业校友多数来自中国、香港、澳门和台湾等大中华地区，一些讲华语的新加坡企业家也报读。

国大商学院院长杨贤教授日前接受《联合早报》访问时直言：“报读课程的学生都是企业家，他们进来是真正有诉求、有追求，真的想学东西，而不是进来吃吃喝喝。我们的名称是‘魔鬼训练营’，这是学生取的。”

高强度的课程、严谨的治学风格，以及对学生的严格要求，让课程有了“魔鬼训练营”的“恶名”，而这也成为这项课程的一大特色。

课程学制两年，分八个学段，每学段有两个星期密集学习。国大商学院副院长（科研和博士项目）张均权副教授受访时笑称：“我们上课还是蛮有人性的。”

## 课程要求学生读书考试

学生在集训期间每天早上8时30分开课，傍晚6时30分结束，除了短短的午休，其余时间不是在接受新信息，就是在进行脑力激荡。

长时间的高强度课程要求学生有充沛的精力，因此有时到了下午，课室内还能看到学生为集中注意力站着听课，甚至做俯卧撑提神。由于得完成讲师当天的作业，下课后留在课室挑灯夜战到晚上9时、10时，对这群攻读EMBA



国大商学院中文EMBA学生和校友自2007年起参加商学院戈壁挑战赛，在艰苦的环境中锻炼毅力。（国大商学院提供）



集训期间高强度的课程安排，对EMBA学生的体力也是一种挑战。（韩咏红摄）

## 学员抱有不同使命感

在一些EMBA课程受到“学历镀金器”“关系俱乐部”等质疑之际，杨贤却坚信，报读国大这门课程的人，并非为了给学历镀金或是加入关系俱乐部，也不以赚更多钱为目标，而是有各自的使命感。

杨贤在受访时，多次强调这项课程的学生“跟那些吃吃喝喝的人很不一样”。他说，这些学生除了有创业精神，更是有着一股强烈的社会责任感，毕业后会一起去推动共同的价值观念。

## 校友创办助学基金

2009年，一名叫陈剑光的中国企业家从国大EMBA课程毕业后回到南京，创办励志阳光助学基金。

陈剑光在接受媒体访问时曾透露，在国大攻读EMBA期间，他的导师告诉他，新加坡每年在教育上的开支仅次于国防，教育是使新加坡这个小国拥有强劲国力的重要原因，这让他萌发了创立这个基金的念头。

陈剑光做公益的想法得到同学和校友支持，国大商学院校友中陆续有人加入团队，成为励志阳光的理事。如今这个公益基金已在湖南、江西、四川和贵州等地，为贫困儿童建造80多所希望小学。

这个过程中，团队建立了新的扶贫模式，不仅为贫困地区投资建校，也会跟进学校后续发展，包括师资培训，促进乡村与城市教师交流等。

杨贤说：“这群学生都很想替社会做些什么，不是为了赚钱，而是寻求充实生活……当我说我应该向他们学习，我说的是实话。”

单是考试这项要求，就在有兴趣报读EMBA的人中形成“自我选择”，只有真正有学习动力的人，才有胆量报读国大的这项课程。

——国大商学院院长杨贤

的企业家来说，更是家常便饭。

杨贤跟学生接触的感觉是，学生都是抱着认真的态度来学习的。他说，自己曾在中国、美国的不同高等院校教过EMBA课程，很多学校的课程不用考试、无需写论文，而要从国大商学院的EMBA课程毕业，这些都必不可少。

他相信，单是考试这项要求，就在有兴趣报读EMBA的人中形成“自我选择”，只有真正有学习动力的人，才有胆量报读国大的这项课程。

张均权也认同，很多学生在林林总总的EMBA课程中选择国大，是因为学校对学生的严格要求。“我们会逼他们读书，其他（EMBA课程）不一定逼他们读书。如果你不交课前作业，我们的老师会说，你就不要来上课了。他们有压力，这些同学之间是有‘革命情怀’的，最大的挑战是要完成功课。”

## 国大商学院院长杨贤：课程好口碑吸引企业“大咖”报读

“魔鬼训练营”的课程为期不到两年，光是学费就超过11万元，虽然在同类EMBA课程中不是最高，但也算是价格不菲。然而过去20年，自愿掏腰包来“吃苦”的企业高管络绎不绝，当中不乏响亮的名字。

台湾知名面包师傅吴宝春、香港上市公司星光集团创办人林光如、中国新希望乳业控股有限公司总裁席刚、中国美的集团董事长方洪波、华为公司国际咨询委员会顾问田涛，以及本地莆田菜馆创办人方志中等，都是毕业于这项课程的校友。

这些年来，国大商学院在各项商学院课程排名中屡创佳绩。例如国际教育市场咨询公司（简称QS）今年3月首次公布的亚太区EMBA课程排名中，国大商学院就名列第一。

2013年，世界面包冠军师傅吴宝春在台湾想修读EMBA不得其门而入，转而报读国大商学院。



国大商学院院长杨贤：课程能源源不断吸引企业高管报读，靠的不是国际排名，而是长久以来建立的口碑。（韩咏红摄）

院，引发新台两地“夺宝”“留宝”“走宝”的热论，也让国大商学院的EMBA课程名声大噪。

不过，在杨贤看来，学校能源源不断吸引“大咖”级别的企业高管报读，靠的并不是排名，

而是多年来建立起来的特别品牌口碑。

中文EMBA课程平均每批招收约40名学生，当中约半数是由校友推荐朋友或合伙人来报读的，甚至有一些家族企业高管，先生毕业后推荐太太报读，而作为第二代接班人的儿女几年后又出现在国大商学院的课堂上。

此外，一些企业掌门人毕业后，也会派公司的高级管理层前来进修，或请国大商学院安排特别的课程，带领整个团队来新加坡培训。

## 每届至少一名新加坡学员

每届中文EMBA学生中，至少有一名新加坡学员，有时候则会有几名。

张均权说：“这些新加坡学员可能本身在中国有生意，但在课堂上接触到的是同学，相互交流后看到、听到和学到的是完全不同的东西，当然（因为通过

华文授课）对于语文的驾驭也有一定挑战。”

从事精密科技与工程业务的新加坡佳士集团创办人兼主席姚福发（53岁）2013年毕业于国大商学院中文EMBA课程，他也在2013年和前年分别以国大商学院学生和校友身份，参加商学院戈壁挑战赛。

在他看来，修读EMBA的经历超越了学习管理方式和工具，不同行业的学员在一起，相互之间的交流和切磋更是格外宝贵。

“听不同行业的同学分享，会吸收到很多没料到或想到的东西，了解到在自己专业所没有的考量，让自己有机会提升。”

他也形容，紧凑的课程“超级离谱”。“课程会逼到你把（企业高管的）身段放下来。特别是刚开始的几个单元，我学得非常辛苦，后来慢慢顺手，我发现人的弹性还是蛮大的。”