

国大新职业预备课传授学生就业技巧

国大推出这项名为“职业催化”的单元课为期12周，先开放给工程、电脑、理学、文学暨社会科学、设计与环境以及法律学院的学生修读，未来将会推广到所有院系。

胡洁梅 报道
ohkm@sph.com.sg

如何拟写突显个人强项的履历、利用专业人士社交网站提高受雇机会或应对面试，新加坡国立大学通过新推出的职业规划与就业预备单元课，希望及早向在籍学生传授这些实用的就业预备技巧，让他们做好准备，更有自信地面向未来职场。

名为“职业催化”（Career Catalyst）的单元课为期12周，先开放给工程、电脑、理学、文学暨社会科学、设计与环境以及法律学院的学生修读，未来将会推广到所有院系。

前年起，国大已为一年级学生推出生活技能单元课“根基与羽翼”（Roots and Wings），旨在培养学生的自我认知与协作能力等方面的软技能。

新的“职业催化”单元课建

立在“根基与羽翼”的基础，进一步指导大二大三学生如何做更有效的职业规划。单元课分成六堂网上学习和两次面对面的工作坊。

网上学习的内容包括如何写履历、认识未来职场所需的技能、利用专业人士社交网站“推销”自己的强项，以及学习建立人脉的技巧、善用实习机会等。工作坊的内容则包括应用面试技巧，以及如何规划职业方向。

学生可在二年级或三年级时修读单元课，及格后可获两个学分。评估方式以课堂作业如履历、文章等为依据。

国大高级常务副校长兼教务长何德华教授昨天在国大举行的职业展开幕仪式时宣布这项计划。他指出：“不论是本地或海外，职场的变化迅速，学生须敏捷地适应改变。国大也要改变传

授知识的方式，以更好地帮助学生面向未来的世界。国大在参考雇主的观点后，策划‘职业催化’这项就业预备课的内容，协助学生趁早为事业做规划。”

国大毕业生未来预备中心属下的职业咨询部主管洪国彪受访时说：“我们希望通过这个单元课引导学生意识到自己的技能，认识哪些技能属技术性的，哪些是通用于各领域的，未来若需要转换岗位，能更容易适应。”

“我们也会向学生介绍如何通过领英（LinkedIn）专业人士社交网站打造网页，提醒他们注意自己在社交媒体的言行举止，保持专业形象。”

国大现有约600名学生参加新的单元课，学生梁伟仁（24岁，大三生）是其中一人。他说：“我能学习如何利用社交媒体来提高自己在雇主面前的‘能见度’，也能通过网上学习进行性格分析测试，对自己的强项与能力更有意识。在面对面学习的工作坊，职业顾问也能为我们拟写的履历提供意见，这些知识对我们很实用。”



护肤品公司代表在国大职业展现场为学生提供职场打扮贴士，让他们更有自信地展现专业形象。（邝启聪摄）

国大职业展前天与本周五在校园举行，260多个雇主参展，包括新加坡航空公司和优衣库（Uniqlo）等。雇主来自21个领

域，是至今最大规模的职业展，提供约4000个职位。

现场也有护肤品公司Estee Lauder、优衣库的展区，由公司

代表向学生传授职场穿着和打扮的贴士。学生也能以“真人图书馆”（Human Library）形式，与不同领域的专才交流。